



СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ РАЗВИТИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ:
от ранней профориентации
до опережающей подготовки
кадров для региональной экономики

Сергей Анатольевич Абрамов
abramov.sa@gmail.com

КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ КАДРОВОЙ ПОВЕСТКИ

КОГО ГОТОВИМ?

86% студентов, говоря о причинах выбора профессии / специальности указывают на **иррациональные** причины ("родители посоветовали", "модная специальность", "колледж рядом с домом" ...)

Источник: НИУ ВШЭ

КАК ГОТОВИМ?

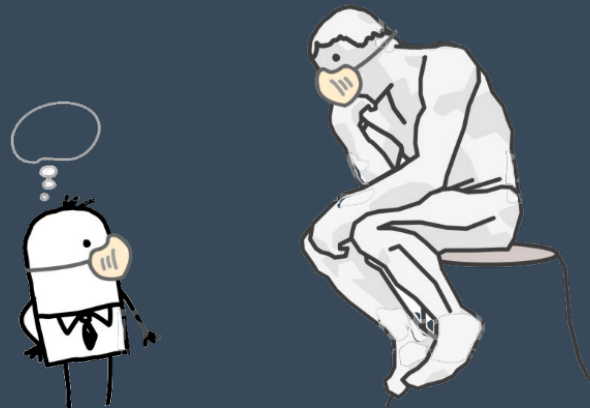
91% работодателей и 56% выпускников недовольны качеством образования (прежде всего, недостатком практических навыков и неактуальностью содержания образовательных программ)

Источник: ВЦИОМ

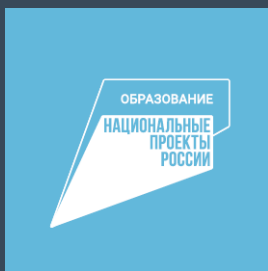
ДЛЯ ЧЕГО ГОТОВИМ?

менее 1% российских работодателей осуществляли в 2019 г. реальные инвестиции (приобретение оборудования, спонсорская помощь, целевой набор) во внешние образовательные проекты

Источник: Опора России



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ БАЗИС КАДРОВОЙ ПОВЕСТКИ



Национальный проект "Образование"
(федеральный проект "Молодые
профессионалы")



Региональный стандарт кадрового
обеспечения промышленного
(экономического) роста



Стратегия социально-экономического
развития Волгоградской области на
период до 2030 года

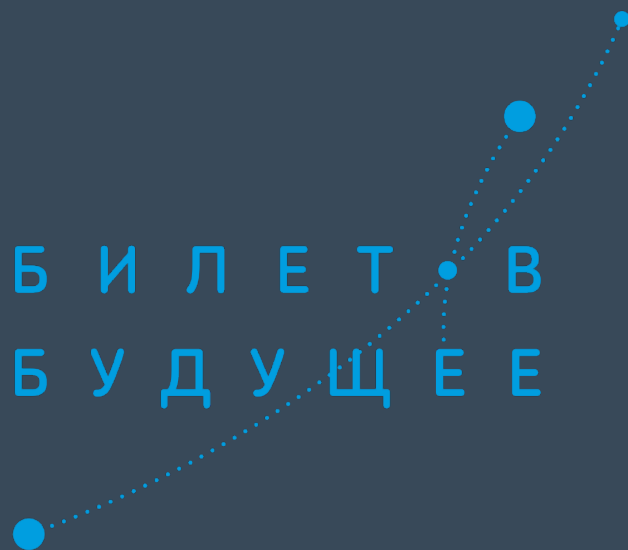


ГЛАВНЫЕ ВЫЗОВЫ

1. Как **быстро и качественно** готовить кадры, которые нужны уже сейчас?
2. Как сформировать в детях **осознанность выбора** и **потребность в самореализации через труд**?
3. Как подготовить кадры для **новых бизнесов**, которые возникнут в среднесрочной и долгосрочной перспективе?
4. Как привить широкому кругу людей потребность в **обучении в течение всей жизни**?
5. Как с помощью новых навыков улучшить жизнь **уязвимых групп**?



ЧТО УЖЕ ДЕЛАЕТСЯ



50+

(по стандартам Ворлдскиллс)

WSR Express

(обучение лиц, пострадавших
от последствий распространения
новой коронавирусной инфекции)



ЧТО ПРЕДСТОИТ СДЕЛАТЬ

1. Обеспечить более широкое участие региона в новых образовательных активностях.
2. Модернизировать подходы к прогнозированию потребностей в кадрах, соотнести их со стратегией развития региона.
3. Развивать сетевое взаимодействие с носителями лучших практик как внутри региона, так и за его пределами.



БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!

